附件：4

 “挑战杯”大学生创业计划竞赛作品

申报表书写指南

**（注：可根据自己团队创业计划特点做出修改）**

一、团队基本信息填写。

二、项目分类参考竞赛通知，根据自己参与竞赛类别选择相应的项目类别。

三、选择项目所属领域

四、项目简介

（一）概要(简明、具有鲜明的特色、重点突出)

（二）公司（目的、行业背景现状、创业理念)

（三）产品/服务 (商业价值、技术含量)

（四）市场 (市场描述、市场变化趋势及潜力、目标市场确定)

（五）营销/经营(市场策略、营销渠道、)

（六）财务分析与描述（包括营业收入和费用、盈利能力和持久性、固定成本和变动成本等)

（七）组织(管理团队设置、管理分工等)

（八）回报/退出（以条款方式提供所需投资、利益分配方式)

（九）可行性综合分析 ：

1.市场机会(明确的市场需求及其合适的满足方式)

2.独特的竞争优势

3.管理能力(有效地发展企业、合理规避投资风险)

4.财务预算(在业务发展上有明确的财务需求)

5.投资潜力(表现该业务的投资价值)

（十）整体表述要求条理清晰，重点突出；专业语言的运用要求准确和适度；相关数据要求科学、诚信、详实。

《创业计划书写作指南》

**目标：**指明计划的投资价值所在，解释是什么（What），为什么(Why)和怎么样(How)。

一、核心内容

产品（或服务）的独特性

详尽的市场分析和竞争分析

现实的财务预测

明确的投资回收方式

精干的管理队伍

二、写作框架

**概述**：公司的业务和目标及其他

**产品或服务：**用途、好处

 竞争优势所在

 专利权、著作权、政府批文、鉴定材料等

**市场：**市场状况、变化趋势及潜力

 调研数据

 细分目标市场及客户描述

**竞争**：现有和潜在的竞争者分析

 竞争优势和战胜对手的方法

**营销**：企业营销模式

针对每个细分市场的营销计划

如何保持并提高市场占有率

**运作**：原材料、工艺、人力安排等

**管理层**：公司管理战略

各成员的经验、能力和专长

 组成营销、财务、行政、生产、技术团队

**财务预测**：投入成本、营业收入费用、现金流量

**投资潜力：**该业务具有投资价值

**风险管理**：风险预测、应对措施

**附录**：支持上述信息的材料

三、思考方法

1、收入成本法（适用于利润的预测和变动分析）

利润=收入-成本

收入=价格\*销售量

成本=固定成本+可变成本

2、市场营销4Ps（适用于销售状况的预测和变动分析）

Product:产品

Price:价格

Promotion:促销

Placement:分销策略

3、波特五大竞争作用力（适用于分析是否应当进入某个市场或产品领域，以及是否具有长期的竞争力）

供应商议价能力

购买者议价能力

潜在竞争者

替代品竞争

行业内原有竞争

4、内部因素和外部因素（适用于分析各类经营问题）

**（1）外部因素**： 市场（趋势、细分市场、替代品）

 客户（需求、品牌忠诚度、价格敏感度）

 竞争对手（数量、市场份额、优势）

**（2）内部因素**： 营运（生产效率、成本因素）

财务（利润率、资金利用效率、现金管理）

产品（竞争优势、差异性）

5、3Cs综合法（适用于分析各类经营问题）

（1）Company公司

 市场营销、生产运营、财务管理、战略规划

（2）Competition竞争

 行业竞争态波特五大作用力、竞争定位价格、质量

（3）Customers客户

 市场细分、容量、增长、变化趋势、价格敏感度